

PUNTI ESSENZIALI DELLA STRATEGIA

- Visione strategica basata su solidi fondamentali di business che originano dalla evoluzione attesa dei bisogni e dei comportamenti dei clienti.
- Obiettivi finanziari e indicatori chiave di performance (Kpi) raggiungibili grazie all'aumento del fatturato unito ad una rinnovata attenzione alla performance operativa.
- Miglioramento dell'eccellenza operativa, sostenuto da consistenti investimenti nelle attività strategiche.
- Crescita sostenibile del dividendo, basata su una consistente capacità di generare cassa.

PRINCIPALI OBIETTIVI FINANZIARI

- Aumento dei ricavi del gruppo con una crescita media annua (Cagr) dell'1%. I ricavi consolidati sono attesi a 11,2 miliardi di euro entro il 2022, e sono supportati da un miglioramento della qualità grazie allo sviluppo di servizi e prodotti innovativi.
- Aumento del risultato operativo con un Cagr del 10% che raggiungerà 1,8 miliardi di euro nel 2022, grazie ad efficienze operative.
- Incremento dell'utile netto con un Cagr del 13% a 1,2 miliardi di euro nel 2022, con un solido "return on equity" (Roe) del 13% (+3,4 pp).
- Aumento delle attività finanziarie totali a 581 miliardi da 506 miliardi di euro nel 2017, in linea con l'andamento del mercato e con un aumento della penetrazione dei prodotti vita e dei fondi comuni.
- Investimenti industriali pari a 2,8 miliardi di euro tra il 2018 e il 2022 a sostegno della digitalizzazione, dell'automazione e della riorganizzazione del modello di servizio.
- Posizione finanziaria netta del settore corrispondenza, pacchi e distribuzione in aumento a 1,7 miliardi di euro nel 2022 da 0,8 miliardi di euro nel 2017.
- Politica dei dividendi basata sul livello 2017 di 0,42 euro per azione, con un aumento del 5% l'anno fino al 2020, "payout" minimo del 60% dal 2021 in poi.