

PREFAZIONE

Nell'edizione dello scorso anno annunciavamo due importanti novità della Sassone: suddividere il Catalogo Completo in modo diverso e pubblicare le nuove emissioni della Repubblica, del Vaticano, di San Marino e dello S.M.O.M. solamente nel catalogo Blu.

Spiegavamo i motivi di queste scelte e chiedevamo agli «Amici» della Sassone di comunicarci la loro opinione in merito.

A distanza di dodici mesi possiamo dire che la divisione del Catalogo Completo tra collezioni «chiuse» (Primo Volume), cioè non più aggiornabili con nuove emissioni, e collezioni «aperte» (Secondo Volume), è stata salutata con grande favore e, pertanto, possiamo considerare questa scelta come definitiva.

Per quanto riguarda, invece, la decisione di limitare la catalogazione dei francobolli emessi dal 2001 al solo catalogo Blu, decisione che avevamo preso sia per evitare di dover aumentare ogni anno il Secondo Volume di una cinquantina di pagine, sia per, in un certo senso, indirizzare i collezionisti ad orientarsi più verso i «buoni» francobolli del Primo Volume piuttosto che verso l'acquisto delle novità che ogni anno invadono il mercato, ci siamo resi conto che il messaggio non è stato, invece, ben accettato.

Evidentemente la consuetudine di trovare le novità riportate anche sul Catalogo Completo da parte dei numerosissimi collezionisti che continuano ad aggiornare le loro collezioni con le nuove emissioni è ancora molto forte.

Per tale motivo abbiamo deciso di accontentare costoro e di ritornare alla vecchia impostazione. Dall'edizione di quest'anno, cioè, tutti i francobolli emessi dalla Repubblica, dal Vaticano, da S. Marino e dallo S.M.O.M., comprese le novità uscite fino alla fine di luglio, tornano ad essere presenti, oltrechè nel Catalogo Blu, anche nel Secondo Volume del Catalogo Completo.

Tutti i nostri affezionati lettori sanno che da parecchi anni abbiamo cercato in tutti i modi di chiarire un concetto di fondamentale importanza per chi si avvicina al mercato filatelico: la relazione che intercorre tra i prezzi di catalogo e la qualità di ogni singolo francobollo.

Abbiamo più volte specificato che molti sono i parametri da prendere in considerazione nella determinazione della qualità: freschezza, stato della gomma (se nuovi), nitidezza dell'annullo (se usati), stato di conservazione generale del documento (se su lettera), condizioni della dentellatura e centratura (se dentellati), eccetera.

Per alcuni di questi non è possibile che dare delle generiche avvertenze su quali possano essere le condizioni ottimali; per quanto riguarda, invece, la centratura è possibile codificare meglio le varie categorie di qualità e dare degli esempi concreti di ciò che s'intende per centratura mediocre, centratura discreta, centratura ottima.

Così è stato fatto inserendo delle tabelle esplicative prima dell'inizio del Regno di Vittorio Emanuele II, di quello di Umberto I, di quello di Vittorio Emanuele III e prima dell'inizio della Repubblica Italiana.

Abbiamo inoltre indicato per ogni francobollo allo stato di nuovo del XIX secolo (Regno di Vittorio Emanuele II e Regno di Umberto I) tre prezzi, dando come quotazione di riferimento quella per esemplari di mediocre centratura, in quanto questa è la condizione in cui si trovano la maggior parte degli esemplari di quel

periodo, ma indicando in apposite tabelle anche le valutazioni per esemplari di discreta e ottima centratura (assai più difficili da reperire).

Per i francobolli emessi dopo il 1900 le quotazioni di catalogo dei francobolli nuovi si riferiscono, invece, ad esemplari di discreta centratura in quanto, tranne rare eccezioni, questa è la condizione in cui si riescono normalmente a reperire. Anche in questo caso sono state indicate molto spesso le quotazioni degli esemplari di qualità superiore e cioè di ottima centratura.

Ci sembra, infine, estremamente significativo annunciare che, dopo molti anni, la famiglia Mondolfo ha deciso di lasciare la proprietà del Catalogo Sassone.

Questa pubblicazione, nata nel lontano 1941 da un'intuizione del Prof. Luigi Sassone, è stata portata agli attuali livelli di indiscussa eccellenza, che gli operatori filatelici di tutto il mondo ben conoscono, dalla competenza straordinaria, dall'opera di incessante perfezionamento e dal carisma del comm. Renato Mondolfo storico «patron» della casa editrice.

Noi nuovi azionisti di maggioranza, pur non avendo certamente le Sue grandi qualità, garantiamo fin d'ora che non faremo mai mancare tutto il nostro appassionato impegno per poter dimostrare di essere degni eredi di un così illustre predecessore e ci rendiamo disponibili a cogliere ogni giusta osservazione, volta a migliorare ulteriormente questo nostro strumento di lavoro.

Nicola Archilli, Giacomo Avanzo,
Giancarlo Masselli, Luigi Paladini, Enrico Vitale