

## INDICE

“GRAZIE DELLA CARTOLINA...” di Paola Pallottino . . . . .	9
AVVERTENZE per l’USO . . . . .	11
ARTE IN CARTOLINA <i>ovvero l’arte alla prova di una scarpetta di Cenerentola</i> . . . . .	13
I. LE CARTOLINE RIPRODUCONO LE OPERE D’ARTE O LE INTERPRETANO? . . . . .	17
1. <i>L’originale, venendo riprodotto, non perde solo l’aura, va perso</i> . . . . .	19
2. <i>L’opera d’arte nell’epoca della sua riproduzione in cartolina</i> . . . . .	21
3. <i>Un possibile buon uso delle cartoline-riproduzione d’arte</i> . . . . .	27
4. <i>Al Salon è bello ciò che piace</i> . . . . .	30
5. <i>Lo stile più adatto per ogni soggetto (e target)</i> . . . . .	33
II. LO STILE DELLE IMMAGINI . . . . .	49
1. <i>Art Nouveau: lo “specifico cartolinesco” come semplificazione grafica</i> . . . . .	50
2. <i>Cartoline “giapponiste” e giapponesi: chi ha influenzato chi?</i> . . . . .	54
3. <i>Tentativi di riscatto artistico al passaggio tra dorso unito e diviso.</i> . . . . .	57
4. <i>La Danza Macabra Europea di Alberto Martini al di là della propaganda</i> . . . . .	60
5. <i>Illustri sconosciuti per splendide cartoline déco</i> . . . . .	69
6. <i>Pre-avanguardia, avanguardia per ridere e avanguardia in caricatura</i> . . . . .	70
7. <i>L’avanguardia stampata e le cartoline futuriste per dritto e per rovescio</i> . . . . .	79
8. <i>Pubblicità e propaganda: futuristi DOC e per modo di dire.</i> . . . . .	82

III. TRA AVANGUARDIA E LARGO PUBBLICO . . . . .	193
1. <i>La cartolina democratizza l'arte, ma diffonde l'avanguardia?</i> . . . . .	194
2. <i>Poco da vedere: poeti visivi, concettuali, minimalisti, Fluxus</i> . . . . .	197
3. <i>Tra impegno politico, popolarizzazione dell'avanguardia e risultati commerciali</i> . . . . .	203
4. <i>La "Cartoline d'Artista" in Italia: dall'avanguardia agli "Illustrators"</i> . . . . .	206
5. <i>Le cartoline artistiche sono senza senso?</i> . . . . .	208
6. <i>Pubblicità d'artista o di professionista?</i> . . . . .	208
7. <i>Dal ritratto all'autoritratto</i> . . . . .	210
8. <i>Cartoline-ricordo di performance</i> . . . . .	216
9. <i>Cartoline protagoniste di performance</i> . . . . .	218
10. <i>Scherza coi fanti ....</i> . . . . .	222
11. <i>Cartoline-giocattolo e non solo.</i> . . . . .	223
12. <i>I neocostruttivisti ungheresi</i> . . . . .	226
IV. RIVISITAZIONE E ROVESCIAMENTO DEL GENERE CARTOLINESCO . . . . .	277
1. <i>Con le cartoline della Movida la Spagna balza nel postmoderno</i> . . . . .	278
2. <i>American Camp fra sofisticata trasgressione e stilizzati oltraggi.</i> . . . . .	279
3. <i>Le cartoline più fetenti</i> . . . . .	282
4. <i>Auguri e religione riveduti e (s)corretti</i> . . . . .	286
5. <i>Dall'antigrazioso all'oltraggioso.</i> . . . . .	290
6. <i>Chico Ivo l'ho rovinato io</i> . . . . .	293
7. <i>Con le cartoline psycho-punk del Professor Bad Trip i mutanti salgono in cattedra</i> . . . . .	294
8. <i>Dal fai da te all'editoria.</i> . . . . .	296
9. <i>La ricostruzione sbirola dell'universo e quella del proprio io</i> . . . . .	299
V. TRA FOTOGRAFIA E PITTURA . . . . .	325
1. <i>Il fotografo si diverte: Léopold Reutlinger</i> . . . . .	326
2. <i>Le cartoline surrealiste e quelle dell'infame Mambour</i> . . . . .	335
3. <i>Cartoline colorate o a colori?</i> . . . . .	343

VI. NUOVE CARTOLINE FOTOGRAFICHE: IL PAESAGGIO . . . . .	347
1. <i>Con il colore le cartoline di paesaggio si rinnovano e c'è chi le firma.</i> . . . . .	348
2. <i>Nuovi paesaggi tra documento e progetto</i> . . . . .	350
3. <i>Dal paesaggio allo still life</i> . . . . .	355
4. <i>La riscoperta delle vedute più desolate e desolanti.</i> . . . . .	357
VII. DOVE VA LA CARTOLINA? . . . . .	385
1. <i>Novità in periodo di riflusso: le free cards.</i> . . . . .	386
2. <i>Prima del supporto fisico sparisce l'immagine: minimal e poesia concreta volti in stile cool</i> . . . . .	389
3. <i>Guardiamole dall'altra; l'attenzione al dorso e la sua enfaticizzazione</i> . . . . .	391
4. <i>I contestatori abbandonano la cartolina per gli sticker</i> . . . . .	392
5. <i>Il poverin che non se n'era accorto andava camminando ed era morto</i> . . . . .	393
6. <i>Morte e resurrezione di un genere dalle sette vite</i> . . . . .	393
7. <i>Sparita la cartolina come realtà, resta come metafora</i> . . . . .	396
8. <i>Ho proprio sbagliato tutto</i> . . . . .	399
9. <i>Dal reale al virtuale</i> . . . . .	400
BIBLIOGRAFIA . . . . .	403
INDICE dei NOMI . . . . .	407